

Projekt

z dnia 13 czerwca 2018 r.

Zatwierdzony przez

**UCHWAŁA NR
RADY MIEJSKIEJ W ŁEBIE**

z dnia 2018 r.

w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń na obszarze Gminy Miejskiej Łeba.

Na podstawie art.37a ust.1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz.U. z 2017 r. poz.1073 z późn. zmianami) zwanej dalej u.o.p.z.p. oraz Art. 18 ust.2 pkt 15 i art.40 ust.1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. w Dz.U. z 2017 r. poz. 1975 z późn. zmianami) Rada Miejska w Łebie uchwala ,co następuje:

**DZIAŁ I.
PRZEPISY OGÓLNE**

§ 1.

1. Uchwala się zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane zwanej dalej „Uchwałą”.

2. Zasady i warunki, o których mowa w ust. 1, obejmują obszar Gminy Miejskiej Łeba ,zwanej dalej „Miastem” w jej granicach administracyjnych.

3. Integralną częścią uchwały jest rysunek "Obszary, dla których obowiązują różne zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń" w skali 1:2000 stanowiący załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 2.

1. Wskazuje się obszary, dla których obowiązują różne zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń:

1) Strefę A obejmującą najbardziej wartościowe w skali Miasta założenia urbanistyczne , podzieloną na podstrefy:

a) A1 obejmującą Śródmieście Miasta ukształtowane po jego relokacji w XVI w. t.j. rejon ulic Noweścińskiej, Parkowej, Kościuszki (od skrzyżowania z ul. Noweścińską do skrzyżowania z ul. Morską), Powstańców Warszawy, Parkowej, Piwnej,Kościelnej, 1 Maja,11 Listopada, Placu Dworcowego, Piekarskiej, Grunwaldzkiej, Pocztovej i Wojska Polskiego (od skrzyżowania z ul. Nad Ujściem do skrzyżowania z ul. Morską) oraz rejon wcześniejszej lokacji miasta obejmujący pozostałości kościoła św. Mikołaja przy ul. Turystycznej,

b) A2 obejmującą rejon dzielnicy willowej ukształtowanej na początku XX w. t.j. ul.Wojska Polskiego (od skrzyżowania z ul. Morską do wejścia na plażę A), ul. Leśnej, ul. Nadmorskiej i Westerplatte (od skrzyżowania z ul. Wojska Polskiego do skrzyżowania z ul. Chełmońskiego), ul. Brzozową (od skrzyżowania z ul. Wojska Polskiego do skrzyżowania z ul. Sportową), na terenach portowych od ul. Kościuszki do obrotnicy,

c) A3 obejmującą tereny portowe od wejścia do portu do mostu w ul. Sienkiewicza oraz tereny przyportowe wzdłuż ul. Jachtowej,

d) A4 obejmującą Rąbkę - wydzieloną część Miasta położoną w granicach Słowińskiego Parku Narodowego;

2) Strefę B obejmującą pozostałe grunty zabudowane i zurbanizowane nie wymienione w pkt 1 podzieloną na podstrefy :

- a) B1 obejmującą południowo-wschodnią część miasta zabudowaną w szczególności budynkami jednorodzinnymi wolnostojącymi i w zabudowie szeregowej t.j. obszar ograniczony rzeką Chelst, Kanałem Nowościńskim , ul. Nowościńską i wschodnią granicą podstrefy A1;
 - b) B2 obejmującą tereny przemysłowo-składowo-usługowe oraz tereny zabudowy mieszkaniowej na terenach przyległych do linii kolejowej nr 229 t.j. obszar ograniczony Kanałem Mielnickim, południową granicą podstrefy A3, zachodnią granicą podstrefy A1 i zachodnią granicą drogi wojewódzkiej 214 (do ronda),
 - c) B3 obejmującą tereny usług czasowych w północno-wschodniej części Miasta t.j. obszar obraniczony wschodnią granicą podstrefy A2 i A3, północną granicą podstrefy A1, rzeką Chelst i terenami przyległymi do ul. Nadmorskiej,
 - d) B4 obejmującą tereny usług czasowych w obszarze przyległym do ul. Turystycznej t.j. ograniczony rzeką Łebą, granicą SPN i granicami użytków leśnych;
- 3) Strefę C obejmującą w szczególności użytki rolne położone pomiędzy rzeką Łebą , Kanałem Mielnickim, drogą wojewódzką 214 i południową granicą miasta;
- 4) Strefę D obejmującą w szczególności użytki leśne z wyłączeniem terenów zamkniętych Skarbu Państwa pozostających w zarządzie Ministerstwa Obrony Narodowej,
- 5) Strefa E obejmującą plaże nadmorskie.

§ 3.

1. Ilekroć w niniejszej uchwale jest mowa o:

- 1) **banerze reklamowy** - należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe elastyczne, wykonane z tkanin, tekstyliów lub folii z tworzyw sztucznych, rozpinane pomiędzy lub na elementach konstrukcyjnych w szczególności na stelażu, rusztowaniu budowlanym, elewacji budynku, ogrodzeniu,
- 2) **billboardzie** - należy przez to rozumieć wielkoformatową tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe,
o nie więcej niż dwóch płaszczyznach ekspozycji nie mniejszych niż 5 m²;
- 3) **elewacji** – należy przez to rozumieć zewnętrzną ścianę budynku ze wszystkimi znajdującymi się na niej elementami architektonicznymi , skrzydłami okien, drzwi, bram i krat otwartych do wewnątrz i na zewnątrz. W przypadku budynku z arkadami przez elewację należy rozumieć także arkady z podporami i łukami, jak również zewnętrzne ściany budynku w podcieniach.
- 4) **elewacji frontowej** - należy przez to rozumieć elewację budynku nie będącego budynkiem gospodarczym lub garażem, usytuowaną od strony drogi publicznej lub innej przestrzeni publicznej, na której znajduje się główne zewnętrzne wejście na nieruchomość , na której położony jest budynek;
- 5) **formatach tablic reklamowych** nie będących szyldami – przyjmuje się je następująco:
 - a) format mały – nośnik reklamy o powierzchni ekspozycyjnej do 0,7 m²;
 - b) format średni – nośnik reklamy o powierzchni ekspozycyjnej powyżej 0,7 m² do 3 m² włącznie;
 - c) format duży – nośnik reklamy o powierzchni ekspozycyjnej powyżej 3 m²;
- 6) **markizie** - należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe w formie składanego lub stałego okapu wykonanego z rozpiętej na stelażu tkaniny lub tekstyliów, sytuowane na ścianie budynku nad otworami okiennymi lub drzwiowymi ;
- 7) **muralu reklamowy** - należy przez to rozumieć tablicę reklamową wykonaną bezpośrednio na ścianie obiektu budowlanego z użyciem technik plastycznych z wyłączeniem malarstwa ściennego powstałego do roku 1989;
- 8) **nośniku oświetlonym** – należy przez to rozumieć tablicę lub urządzenie reklamowe z powierzchnią ekspozycyjną czytelną w nocy poprzez oświetlenie własnym zewnętrznym źródłem światła;
- 9) **nośniku podświetlonym** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe z powierzchnią ekspozycyjną czytelną w nocy dzięki wewnętrznemu źródłu światła;

- 10) **ogrodzeniu pełnym** – należy przez to rozumieć mur pełny lub takie ogrodzenie, w którym powierzchnia prześwitów widocznych w kierunku prostopadłym do ogrodzenia wynosi mniej niż 20% na każdy metr bieżący ogrodzenia, z zastrzeżeniem, że nie dotyczy to murów oporowych;
- 11) **ogrodzeniu ażurowym** - należy przez to rozumieć takie ogrodzenie, w którym powierzchnia prześwitów widocznych w kierunku prostopadłym do ogrodzenia wynosi co najmniej 20% na każdy metr bieżący ogrodzenia,
- 12) **ogródka gastronomicznym** – należy przez to rozumieć wyznaczone w przestrzeni publicznej miejsce dopuszczone do użytkowania dla celów gastronomicznych;
- 13) **powierzchni ekspozycji reklamy** - należy przez to rozumieć powierzchnię tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służącej do ekspozycji reklamy z danej strony, przy czym suma wszystkich powierzchni ekspozycji reklamy powinna się równać powierzchni całkowitej ekspozycji reklamy dla danej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego;
- 14) **przedsięwzięciu plenerowym** – należy przez to rozumieć imprezę masową oraz inne wydarzenie realizowane w przestrzeni publicznej, w szczególności: uroczystość państwową lub religijną, imprezę sportową lub kulturalną, akcję o charakterze informacyjnym, promocyjnym lub charytatywnym;
- 15) **pylon reklamowy (totem reklamowy)** - należy przez to rozumieć wolnostojące, trwale związane z gruntem zbiorcze urządzenie reklamowe;
- 16) **reklamie na obiekcie** - należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe zamocowane bezpośrednio na obiekcie lub usytuowane w odległości nie większej niż 0,2 m od ściany tego obiektu w celu jego ochrony przed skutkami montażu;
- 17) **reklamie przenośnej** - należy przez to rozumieć wolnostojącą tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe nietrwale związane z gruntem, w szczególności: stojak reklamowy, witacz, flaga plażowa, powłoki pneumatyczne, pojazd z reklamą;
- 18) **nośniku świecącym zmiennie** – należy przez to rozumieć ekrany projekcyjne, wyświetlacze diodowe, pulsujące lub migające;
- 19) **reklamie okolicznościowej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową umieszczaną na okres nie dłuższy niż 14 dni w związku z wydarzeniami kulturalnymi, sportowymi, społecznymi lub religijnymi;
- 20) **reklamie produktowej** - należy przez to rozumieć reklamę promującą produkty np. usługi, towary, idee; stanowiących informację np. o ich zaletach i możliwościach nabycia itp.)
- 21) **reklamie remontowo-budowlanej** – należy przez to rozumieć reklamę umieszczaną na rusztowaniu oraz ogrodzeniu lub wyposażeniu placu budowy na okres nie dłuższy niż 1 rok, stosowanej wyłącznie w trakcie prac budowlanych lub remontowych prowadzonych zgodnie z odrębnymi przepisami;
- 22) **reklamie wyborczej** - należy przez to rozumieć materiał wyborczy lub referendalny w formie tablicy reklamowej sytuowanej na urządzeniach reklamowych trwale związanych z gruntem, na słupach oświetleniowych lub na prostokątnych ażurowych balustradach w pasach drogowych na potrzeby kampanii wyborczych (parlamentarnych, prezydenckich, do jednostek samorządu terytorialnego);
- 23) **siatce reklamowej** – należy przez to rozumieć nośnik reklamowy wykonany z tkaniny lub z materiału z tworzywa sztucznego o strukturze siatki, rozpiętej na niezależnej konstrukcji z mocowaniem nośnika na jego obrzeżu, umieszczany na obiekcie budowlanym, najczęściej na elewacji budynku lub połąci dachowej;
- 24) **słupie ogłoszeniowo – reklamowym** – należy przez to rozumieć szczególny rodzaj nośnika reklamy w formie walca lub graniastosłupa;
- 25) **stojaku reklamowym** - należy przez to rozumieć reklamę przenośną w formie stojaka o wysokości do 1 m, składająca się z co najmniej dwóch pionowych jedno- lub dwustronnych tablic, zawierających wykonane technikami plastycznymi informacje o ofercie działalności, w szczególności o wydarzeniu, wystawie, jadalospisie;
- 26) **systemie informacji wizualnej** – należy przez to rozumieć ujednolicony system nośników wolnostojących, przeznaczonych do eksponowania informacji wizualnej na obszarze gminy miejskiej Łeba;

- 27) **szyldzie na obiekcie** - należy przez to rozumieć szyld zamocowany bezpośrednio na obiekcie lub w odległości nie większej niż 0,2 m od ściany tego obiektu w celu jego ochrony przed skutkami montażu;
- 28) **szyldzie kasetonowym** - należy przez to rozumieć szyld na obiekcie o głębokości od 3 cm do 20 cm;
- 29) **szyldzie markizowym (markizie)** - należy przez to rozumieć szyld o postaci składanego zadaszenia witryny, które nie przesłania więcej niż 20% powierzchni prześwitu witryny;
- 30) **szyldzie zmiennym** - należy przez to rozumieć szyld umożliwiający zdalną zmianę treści przekazu informacyjnego;
- 31) **witaczu** - należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe informujące o wjeździe do miasta lub jego wydzielonej części;

2. Ustala się na potrzeby pomiarów parametrów, o których mowa w Uchwale, że:

- 1) odległość lub wysokość mierzona względem elementów obiektów i urządzeń (np. tablic reklamowych, obiektów budowlanych) lub względem określonych punktów w przestrzeni, stanowią najkrótszy odcinek mierzony względem zewnętrznej płaszczyzny określonych elementów lub względem określonych punktów;
- 2) reklama wolnostojąca powinna mieścić się w pasie o wyznaczonej szerokości wraz ze wszystkimi jej elementami;
- 3) odległości pomiędzy reklamami wolnostojącymi sytuowanymi przy drodze nie dotyczą odległości względem reklam znajdujących się po przeciwnych stronach drogi;
- 4) odległości od skrzyżowań liczone są jako najkrótszy odcinek od przecięcia krawędzi jezdni.

DZIAŁ II.

ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA SZYLDÓW NA OBSZARZE MIASTA, ICH GABARYTY ORAZ LICZBĘ SZYLDÓW, KTÓRE MOGĄ BYĆ UMIESZCZONE NA DANEJ NIERUCHOMOŚCI PRZEZ PODMIOT PROWADZĄCY NA NIEJ DZIAŁALNOŚĆ.

Rozdział 1.

Zasady i warunki sytuowania

§ 1.

Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania szyldów:

1. z zastrzeżeniem Rozdziału 3 § 1 ust.3 nie dopuszcza się umieszczania szyldu na ogrodzeniu nieruchomości,
2. szyldy mogą być umieszczane wyłącznie w kondygnacji parteru budynku na jego elewacji frontowej,
3. zakazuje się sytuowania szyldów zmiennych z wyjątkiem cenników stacji paliw lub informacji o stopniu wykorzystania miejsc parkingowych;
4. dopuszcza się umieszczanie szyldów markizowych wyłącznie:
 - 1) w podstrefie A1 - na elewacji frontowej budynków,
 - 2) w strefie D - na obiektach handlowo-usługowych położonych na terenach przyplażowych zlokalizowanych od strony południowej wydm nadmorskich;

§ 2.

Lokalizację oraz formę elementów szyldów każdorazowo należy uzgodnić z

Rozdział 2.

Gabaryty szyldów

§ 1.

Gabaryty szyldów ustala się w sposób następujący:

1. Wysokość szyldów nie może przekraczać 50 cm.
2. Maksymalna powierzchnia szyldu umieszczonego na elewacji frontowej z wyłączeniem szyldów instalowanych na obiektach użyteczności publicznej nie może przekroczyć:

- 1) w strefie A - podstrefa A1 i A2 , strefie B - podstrefa B3 i strefie D: 1,0 m²,
- 2) w strefie A - podstrefa A3 , strefie B - podstrefy B1, B2 i B4 i strefie C: 2,0 m²,
- 3) w strefie B podstrefa B2: 3,0 m²

3. Maksymalna długość szyldu umieszczonego na elewacji frontowej budynku prostopadle do jego lica nie może przekroczyć 1,0 m a powierzchnia 0,5 m².

Rozdział 3. Liczba szyldów

§ 1.

Liczbę szyldów instalowanych na nieruchomości ustala się w sposób następujący:

1. z zastrzeżeniem § 1 ust.2 i 3 na nieruchomości, na której prowadzona jest działalność gospodarcza może być umieszczony jeden szyld.

2. zasada określona w ust.1 nie dotyczy miejsc publicznych zarządzanych bezpośrednio przez gminę lub oddawanych do użytkowania podmiotom gospodarczym na podstawie odrębnych przepisów ,w szczególności terenów położonych w pasie drogowym dróg publicznych, na obszarze dróg wewnętrznych , parków i skwerów i plaż. Na tych nieruchomościach , na każdym znajdującym się na nich budynku lub tymczasowym obiekcie budowlanym może zostać umieszczony jeden szyld.

3. Zasada określona w ust.1 nie dotyczy lokalizacji szyldów z nazwami ulic, numerami porządkowymi nieruchomości i tabliczek pamiątkowych umieszczanych w związku z realizacją przedsięwzięć współfinansowanych z budżetu UE.

DZIAŁ III. ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH NIE BĘDĄCYCH SZYLDAMI, ICH GABARYTY, STANDARDY JAKOŚCIOWE ORAZ RODZAJE MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH, Z JAKICH MOGĄ BYĆ WYKONANE.

Rozdział 1.

Zasady i warunki sytuowania

§ 1.

Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania tablic i urządzeń reklamowych nie będących szyldami:

1. Z zastrzeżeniem § 1 pkt 3 oraz § 2 nie dopuszcza się lokalizacji tablic i urządzeń reklamowych nie będących szyldami:

- 1) na terenach ,na których nie jest prowadzona żadna działalność handlowa, usługowa lub produkcyjna,
- 2) na nieruchomościach o funkcji oświatowej, sakralnej i służących administracji publicznej,
- 3) na gruntach rolnych i leśnych,
- 4) na terenach rodzinnych ogrodów działkowych;
- 5) na ogrodzeniach posesji z wyjątkiem tymczasowych ogrodzeń placów budowy , o których mowa w § 1 ust.3 pkt 4,
- 6) w sposób uniemożliwiający prawidłowe korzystanie z budynku i poszczególnych pomieszczeń (np. ograniczający doświetlenie pomieszczeń) za wyjątkiem reklam remontowo-budowlanych,
- 7) reklam produktowych wyklejanych w świetle witryn sklepowych i okien,
- 8) na obiektach mostowych,
- 9) na urządzeniach bezpieczeństwa ruchu drogowego,
- 10) w miejscach zastrzeżonych dla lokalizacji znaków drogowych lub w sposób utrudniający ich odczytanie,
- 11) w sposób przesłaniający obiekty zabytkowe i inne chronione ze względu na ich wartość kulturową,
- 12) w miejscach zastrzeżonych dla systemu informacji wizualnej oraz w sposób utrudniający jego odczytanie,
- 13) w formie wolnostojących pylonów reklamowych,

- 14) na terenie parków gminnych , skwerów i terenów leśnych za wyjątkiem przedsięwzięć plenerowych,
- 15) w obrębie cmentarzy,
- 16) w sąsiedztwie pomników oraz miejsc pamięci,
- 17) w formie siatki reklamowej - z zastrzeżeniem ust.3 pkt 2,
- 18) w sposób uniemożliwiający wejście do budynku lub na wjazdach,
- 19) w formie bannerów w podstrefie A1 z wyjątkiem reklamy okolicznościowej związanej z przedsięwzięciem plenerowym,
- 20) tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wykorzystujących projekcje świetlne lub elementy ruchome, emitujące światło o zmieniającym się natężeniu (błyskowe lub pulsujące), w szczególności: telebimy, ekrany LED, LCD, itp.;
- 21) na pojazdach nie będących w ruchu z wyjątkiem pojazdów , na których karoserii lub obudowie skrzyni ładunkowej stanowiącej standardowe wyposażenie pojazdu umieszczono reklamę w postaci malowidła, nadruku bądź naklejki.

2. Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe nie mogą znajdować się od innych elementów przestrzeni w odległości mniejszej niż:

- a) 2,0 m od krawędzi jezdni drogi publicznej pod warunkiem pozostawienia na wysokości urządzenia lub tablicy ciągu pieszego wolnego od przeszkód o szerokości co najmniej 1,5 m,
- b) 2,0 m od górnej krawędzi umocnienia brzegu kanału portowego (podstrefa A1 i A3),
- c) 10 m od górnej krawędzi skarpy dla odcinków rzek Łeba i Chelst położonych w podstrefach B1, B3 i strefie C,
- d) 10 m od skrzyżowań dróg publicznych,
- e) 5 m od urządzeń bezpieczeństwa ruchu drogowego,
- f) 10 m od wiat przystankowych,
- g) 15 m od pomników i miejsc pamięci.

3. Dopuszcza się umieszczenie urządzeń reklamowych na obiektach budowlanych zlokalizowanych w pasie drogowym dróg publicznych w sposób następujący:

- 1) na wiatkach przystankowych i kioskach ulicznych dopuszcza się lokalizowanie do dwóch tablic lub urządzeń reklamowych ,
- 2) na rusztowaniach budowlanych , z których wykonywane są roboty remontowo-budowlane dopuszcza się lokalizowanie reklamy siatkowej wyłącznie na czas trwania tych robót przy czym:
 - a) powierzchnia ekspozycyjna reklamy umieszczonej na siatce nie przekracza 30% powierzchni siatki widocznej z przestrzeni publicznej,
 - b) reklama umieszczana jest maksymalnie na okres 6 m-cy przy czym jej ponowne umieszczenie na rusztowaniu przy tym samym budynku może nastąpić po okresie 3 lat,
- 3) na wolnostojących latarniach ulicznych w postaci tablic reklamowych – wyłącznie na potrzeby umieszczania treści promujących kandydatów wyborczych bądź listy wyborcze, pod warunkiem usunięcia tablic w terminie 14 dni od zakończenia kampanii wyborczej,
- 4) na tymczasowych ogrodzeniach placu budowy w postaci nośników reklamowych formatu małego umieszczonych w odstępach nie mniejszych niż 2,0 m,
- 5) w formie bannerów reklamowych w pasie drogowym dróg publicznych przy czym:
 - a) dopuszcza się montaż bannerów wyłącznie na konstrukcji wsporczej z rur stalowych ocynkowanych na stalowej linii napinającej górną krawędź bannera i elastycznym zamocowaniu dolnej krawędzi oraz z zachowaniem skrajni drogi zgodnie z przepisami odrębnymi,
 - b) konstrukcje wsporcze , o których mowa w pkt 5 lit a) powinny być rozmieszczone w odległościach nie mniejszych niż 200 m.

4. Słupy ogłoszeniowo-reklamowe powinny być lokalizowane w sposób umożliwiający ich czytelność z każdej strony.

§ 2.

Zakazy określone w § 1 nie dotyczą:

- 1) sytuowania tablic i urządzeń reklamowych informujących o inwestycjach prowadzonych ze środków publicznych, o ile nie przekraczają one powierzchni ekspozycyjnej 6 m² w przypadku dużych inwestycji infrastrukturalnych lub 2 m² w przypadku pozostałych inwestycji,
- 2) sytuowania tablic i urządzeń reklamowych promujących kampanie prośrodowiskowe w strefach A4, D i E,
- 3) lokalizacji pylonów reklamowych w podstrefach B1 i B2 na nieruchomościach, na których zlokalizowane są wielkopowierzchniowe obiekty handlowe, obiekty przemysłowe i usługowe a także na terenach publicznych (w formie witacza),
- 4) lokalizacji pylonów reklamowych o wysokości do 5,0 m na nieruchomościach, na których zlokalizowane są kategoryzowane obiekty hotelarskie.,
- 5) lokalizacji tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych na tymczasowych obiektach budowlanych związanych z organizacją przedsięwzięcia plenerowego, zlokalizowanych wyłącznie w określonym miejscu organizacji przedsięwzięcia plenerowego, na czas jego trwania oraz na czas montażu i demontażu w okresie trzech dni przed rozpoczęciem i do jednego dnia roboczego po jego zakończeniu.

Rozdział 2.

Gabaryty

1. Z zastrzeżeniem ust.2-3 w strefie A dopuszcza się lokalizację wzdłuż jednego odcinka ulicy (tj. między skrzyżowaniami z drogami tej samej lub wyższej klasy) wolnostojące tablice reklamowe i urządzenia reklamowe formatu małego .

3. Dopuszcza się montaż pylonów reklamowych i bannerów reklamowych o formacie dużym.

Rozdział 3.

Standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

1. Z zastrzeżeniem ust.2 dopuszcza się możliwość umieszczanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wykonanych z drewna, szkła, metali i ich stopów (w tym stali, stali ocynkowanej, stopów metali kolorowych) oraz tworzyw sztucznych (w tym płyt kompozytowych i szkła akrylowego) z wyłączeniem płyt o konstrukcji kanalikowej (w tym polipropylenu kanalikowego i poliwęglanu kanalikowego).

2. W przypadku urządzeń i tablic reklamowych, których jakakolwiek część umieszczona jest nad terenem publicznym nie dopuszcza się użycia do ich wykonania szkła.

3. Dla wolnostojących urządzeń i tablic reklamowych wymagane jest dostosowanie konstrukcji urządzeń i sposobu ich zamocowania do obciążeń wiatrem przyjmowanych na obszarze Polski dla strefy II.

DZIAŁ IV.

ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY, ICH GABARYTY, STANDARDY JAKOŚCIOWE ORAZ RODZAJE MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH, Z JAKICH MOGĄ BYĆ WYKONANE.

Rozdział 1.

Zasady i warunki sytuowania

1. Określa się zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury:

- 1) zakazuje się sytuowania obiektów małej architektury w sposób ograniczający płynność ruchu pieszego i rowerowego w szczególności stwarzającego niebezpieczeństwo do uczestników ruchu,
- 2) obiekty małej architektury służące rekreacji należy lokalizować wraz z obiektami umożliwiającymi nasadzenia przy nich zieleni ozdobnej lub izolacyjnej,
- 3) przy lokalizowaniu obiektów małej architektury należy wykorzystywać naturalne ukształtowanie terenu,
- 4) z zastrzeżeniem ust.2 obiekty małej architektury należy lokalizować w odległości nie mniejszej niż:
 - a) 10 m górnej krawędzi umocnień brzegowych kanału portowego położonych w podstrefach A1 i A3,

- b) 15 m od górnej krawędzi skarpy dla odcinków rzek Łeba i Chelst położonych w podstrefach B1, B3 i strefie C,
- c) 10 m od skrzyżowań dróg publicznych,
- d) 5 m od granic obszarów zagrożonych powodzią w przypadku lokalizacji obiektów małej architektury na terenach publicznych,

2. Odległości określone w pkt 4 lit b nie dotyczą obiektów małej architektury stanowiących wyposażenie przystani kajakowych i żeglarskich oraz tras rowerowych.

Rozdział 2. Gabaryty

1. Z zastrzeżeniem ust.2 na obszarze Miasta dopuszcza się lokalizowanie obiektów małej architektury o maksymalnej wysokości:

- 1) 6 m dla obiektów kultu religijnego, takich jak: kapliczki, krzyże przydrożne, figury,
- 2) 4 m dla obiektów użytkowych służących rekreacji codziennej takich jak: huśtawki, drabinki, zjeżdżalnie, siłownie zewnętrzne, altany, pergole, wiaty i suszarki dla kajaków,
- 3) 3 m dla obiektów architektury ogrodowej takich, jak: posągi i wodotryski.
- 4) 2 m dla obiektów i urządzeń użytkowych służących utrzymaniu porządku jak zadane wiaty na pojemniki do gromadzenia odpadów, kontenery na odzież używaną,
- 5) 1 m dla obiektów architektury ogrodowej takich jak oczka wodne, piaskownice, gazony, witacze terenowe.

2. W strefie A Podstrefy A1-A4 zakazuje się lokalizacji kontenerów na odzież używaną

Rozdział 3.

Standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych , z jakich mogą być wykonane

§ 1.

1. Z zastrzeżeniem § 2 określa się standardy jakościowe i materiałowe obiektów małej architektury lokalizowanych na obszarze Miasta:

- 1) w obrębie jednej przestrzeni publicznej takiej jak plac, ulica, park i skwer nakazuje się stosowanie spójnych stylowo obiektów małej architektury,
- 2) dla obiektów kultu religijnego, obiektów architektury ogrodowej i obiektów użytkowych, służących rekreacji codziennej i utrzymaniu czystości, dopuszcza się indywidualne rozwiązania, dostosowane do rodzaju obiektu oraz jego lokalizacji
- 3) dla elementów wyposażenia powtarzalnego montowanego na terenach publicznych w strefie A - podstrefy A1-A4 :
 - a) nakazuje się stosowanie materiałów o długotrwałej odporności na procesy starzenia w szczególności stali nierdzewnej, stali kortenowskiej, aluminium anodowanego, żeliwa , kamienia naturalnego, betonu polimerowego gładkiego, drewna o zwartym usłojeniu i twardości nie mniejszej niż 50 MPa, szkła klejonego lub hartowanego,
 - b) zakazuje się stosowania materiałów odblaskowych i o jaskrawej barwie,
 - c) nakazuje się stylizowanie form w przypadku obszarów podlegających ochronie lub opiece konserwatorskiej.

§ 2.

1. Standardy określone w § 1 nie obowiązują w przypadku przedsięwzięć plenerowych na terenach publicznych.

DZIAŁ V.
ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA OGRODZEŃ, ICH GABARYTY, STANDARDY JAKOŚCIOWE
ORAZ RODZAJE MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH, Z JAKICH MOGĄ BYĆ WYKONANE.

Rozdział 1.

Zasady i warunki sytuowania

1. Sytuowanie ogrodzeń od strony ulic i placów oraz innych jest dopuszczalne na poniższych zasadach i warunkach:

- 1) dopuszcza się sytuowanie ogrodzeń wyłącznie wzdłuż linii rozgraniczających, za wyjątkiem miejscowego przesunięcia ogrodzeń w głąb grozonego terenu, w przypadku:
 - a) konieczności ominięcia istniejących przeszkód takich jak drzewa lub urządzenia infrastruktury technicznej,
 - b) w miejscach sytuowania bram wjazdowych oraz wejść na posesję,
 - c) w rejonach wyjść z obiektów generujących wzmożony ruch pieszy;

2. W sytuacji braku danych, pozwalających na ustalenie docelowego przebiegu linii rozgraniczających, miejsc sytuowania ogrodzeń nie określa się;

Rozdział 2.

Gabaryty

1. Z zastrzeżeniem pkt 2 ustala się maksymalną wysokość ogrodzenia na 2,20 m, przy czym w przypadku ogrodzeń murowanych wysokość części pełnej (cokołu) nie może przekraczać 80 cm a ogrodzenie powyżej cokołu powinno być ażurowe.

2. Zasady określone w pkt 1 nie obowiązują w stosunku do ogrodzeń boisk sportowych, ogrodzeń rodzinnych ogrodów działkowych oraz ogrodzeń innych obiektów wymagających spełnienia warunków określonych w przepisach odrębnych.

Rozdział 3.

Standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

1. Na całym obszarze Miasta zakazuje się na widocznych częściach ogrodzeń od strony ulic, placów oraz przestrzeni dostępnej publicznie stosowania następujących materiałów:

- 1) prefabrykowanych płyt z betonu,
- 2) blach fałdowych, w tym falistych i trapezowych,
- 3) poliwęglanu,
- 4) ostro zakończonych elementów szklanych bądź ceramicznych.

2. Na obszarze Miasta ogrodzenia budynków mieszkalnych wielorodzinnych można wykonać jedynie w formie żywopłotów.

3. Standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane ogrodzenia obiektów ujętych w gminnej ewidencji zabytków lub w rejestrze zabytków wynikają z wymogów konserwatorskich określonych indywidualnie na podstawie przepisów odrębnych.

DZIAŁ VI.

WARUNKI I TERMINY DOSTOSOWANIA ISTNIEJĄCYCH W DNIU WEJŚCIA W ŻYCIE UCHWAŁY
OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY, OGRODZEŃ I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH DO
ZAKAZÓW, ZASAD I WARUNKÓW W NIEJ OKREŚLONYCH.

§ 1.

1. Zawarte w uchwale zakazy, zasady i warunki znajdują zastosowanie do obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń sytuowanych, budowanych, remontowanych lub przebudowywanych od dnia wejścia w życie uchwały.

2. Obiekty małej architektury, tablice reklamowe i urządzenia reklamowe oraz ogrodzenia istniejące w dniu wejścia w życie uchwały, należy dostosować do zawartych w uchwale zakazów, zasad i warunków w terminie 24 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały.

3. Nie wymagają dostosowania do zasad i warunków określonych w uchwale następujące obiekty małej architektury istniejące w dniu wejścia w życie uchwały:

- 1) obiekty kultu religijnego (kapliczki, krzyże przydrożne),
- 2) pomniki ,
- 3) wodotryski i inne obiekty architektury ogrodowej.

§ 2.

1. Zwalnia się z obowiązku dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale istniejące w dniu wejścia w życie uchwały ogrodzenia z wyjątkiem wymagających remontu, przebudowy lub odbudowy.

2. Zwalnia się z obowiązku dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale ogrodzenia zlokalizowane na nieruchomościach wpisane do rejestru zabytków oraz wpisane do gminnej ewidencji zabytków.

§ 3.

Określa się następujące warunki dostosowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale:

- 1) od wielkości określonych w treści uchwały odnoszących się do gabarytów obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń dopuszcza się maksymalnie 10% odstępstwo dotyczące poszczególnych gabarytów;
- 2) w przypadku konieczności usunięcia obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, po zakończeniu prac demontażowych należy uporządkować teren.

DZIAŁ VII. PRZEPISY KOŃCOWE

§ 1.

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Łeby.

§ 2.

Uchwała wchodzi w życie w terminie 14 dni od daty opublikowania w Dzienniku Urzędowym Województwa Pomorskiego.

Przewodniczący Rady
Miejskiej w Łeby

Zdzisław Stasiak